



Rapporto annuale 2016



Rivestimento di superfici nella costruzione di finestre: specialisti ben formati danno un valore aggiunto all'artigianato.

Retrospettiva nella giusta cornice

Che cosa hanno in comune le circa 2100 falegnamerie della Svizzera tedesca e italiana? Sono riunite nella potente associazione di categoria dei fabbricanti di mobili e serramenti ASFMS – e sono aziende operose!

La finestra è un prodotto di falegnameria che combina design, funzionalità e materiali nelle forme e laccature più svariate, come dimostra la pagina di copertina di questo rapporto annuale.

Abbiamo pertanto voluto porre nella giusta cornice anche l'anno passato. Vi invitiamo pertanto a gettare uno sguardo all'attività dell'associazione e a passare in rassegna con noi un 2016 interessante e ricco di eventi!

Indice

Punti di vista

Lavoro quotidiano nel sandwich

Hanno il mestiere nel sangue e le conoscenze specialistiche in testa – e ogni giorno si ritrovano all'interfaccia tra il superiore e i collaboratori: sono i quadri delle falegnamerie.

La parte migliore di un sandwich è notoriamente l'imbottitura, fatta di carne o formaggio. Questo suggerisce alcuni parallelismi con l'azienda artigianale: i quadri ben formati rivestono infatti un'enorme importanza per tutte le piccole, medie e grandi imprese.

In periodi caratterizzati da una penuria di manodopera specializzata, le prestazioni quotidiane di capiprogetto e specialisti o responsabili della produzione rivestono un'importanza particolarmente elevata; essi formano infatti l'interfaccia tra teoria e pratica. Per questo motivo, l'ASFMS ha posto al centro dell'attenzione di questa edizione del rapporto annuale cinque membri dei quadri, facendo loro visita sul posto di lavoro.

I cinque membri dei quadri – ciascuno con un differente iter di formazione e professionale – sottolineano con le loro affermazioni che una solida formazione di base e continua costituisce la base di un'attività ricca di responsabilità, in azienda e sul cantiere. Sotto il titolo «Punto di vista», alle pagine 6, 11, 14, 20 e 23, sono raccolte le dichiarazioni dei quadri di questo rapporto annuale.

I nostri partner forti nell'associazione



Colofone

A cura di
ASFMS
Associazione svizzera fabbricanti mobili e serramenti
Gladbachstrasse 80
8044 Zurigo
T 044 267 81 00
www.vssm.ch

Indice delle immagini

– André Raul Surace: p. 1, 6, 11, 14, 20, 23, 28
– Patrik Ettlin: p. 3
– Reto Schlatter: p. 7, 8-9, 10, 21
– Daniel Schnyder: p. 10
– Michèle Grob: p. 13
– ASFMS e sezioni: p. 15
– Daniela Hurni: p. 15
– Christoph Kaminski: p. 26

Redazione e coordinamento

Patrik Ettlin, Michèle Grob, Christa Niederberger

Progetto e realizzazione

Stämpfli Kommunikation

Stampa

Stämpfli SA, Berna
Tiratura 6700 esemplari (6500 ted./200 ital.)

Editoriale

La parola al Presidente centrale 7

Focus

Reportage sulla campagna «Ächt schwiizerisch!» 8

Rapporto sul progetto

Pietre miliari 12
Roadshow dei falegnami a Bellinzona 13
Nuovo raccoglitore per le officine 15

Rapporto finanziario

Conto economico 16
Bilancio 17

Finanziamento della formazione di base e continua

CIMF/FFP-F 18

Casse sociali

Cassa pensioni dei falegnami/AVS 19

Associazione

Comitato centrale 21
Sezioni e gruppi specializzati 22

Statistica dei membri

Cifre e fatti 24

Prospettive

Agenda 2017 26



printed in
switzerland



Thomas Iten, presidente centrale ASFMS

«Lo stretto legame con il territorio, il valore aggiunto e la qualità che si celano nelle aziende artigianali sono impressionanti.»

Care lettrici, cari lettori,

il 2016 è stato indubbiamente un anno movimentato e intenso – e questo in modo del tutto particolare per me. Nell'importante occasione dell'assemblea dei delegati del 24 giugno 2016, organizzata in modo eccellente, ho avuto l'onore di essere eletto all'unanimità a presidente centrale. Desidero pertanto ringraziare ancora una volta sentitamente per la fiducia accordatami. Al contempo, ringrazio anche il mio predecessore Ruedi Lustenberger per i suoi sforzi pluriennali a favore della nostra associazione di categoria.

Molti nuovi progetti affrontati

Desidero passare brevemente in rassegna un anno associativo ricco di eventi. Insieme a un comitato centrale ben funzionante e a una direzione generale motivata, ho potuto trattare molti temi di attualità e affrontarne di nuovi. Come pietra miliare del 2016 desidero ricordare l'«Happy Day» dei falegnami, in occasione del quale oltre 300 falegnamerie hanno aperto le loro porte al pubblico. In questa occasione è emerso in modo incisivo quanto sia stretto il legame con il territorio e quanto valore aggiunto e qualità si celino in queste aziende artigianali. Questa qualità è considerata anche nell'ambito della campagna d'immagine dedicata alla swissness «Ächt schweizerisch!», recentemente lanciata con l'aggiunta «più che buona qualità». Nell'ambito dell'iniziativa sulla formazione abbiamo visitato tutte le sezioni con un roadshow per i falegnami. L'obiettivo di sensibilizzare i datori di lavoro nei confronti di questo tema di grande importanza è stato raggiunto: circa un quarto dei membri dell'ASFMS hanno infatti preso parte a questa manifestazione. Un settore ricco di sfide è costituito puntualmente dalle trattative salariali e relative al CCL con le parti sociali. Sono grato per l'accordo raggiunto nel 2016, poiché le premesse non erano davvero buone. Da un lato è stato possibile prorogare il contratto collettivo di lavoro già esistente sino alla fine del 2017, mentre dall'altro è stato raggiunto un accordo sui salari per il 2017.

Sfruttate le piattaforme per le presentazioni

La fiera «Holz» di Basilea è entrata nella storia come eccellente fiera di servizi. I team dell'ASFMS, della «SchreinerZeitung» e della scuola specializzata superiore di Bürgenstock si sono presentati in

modo ottimale e il conferimento del premio «Schreiner-Nachwuchstar» ha rappresentato ancora una volta il punto saliente della fiera. Una menzione positiva meritano anche il nuovo raccogliatore per le officine, che va a completare gli strumenti per la formazione pratica nelle aziende, nonché il rinnovo delle licenze per la protezione antincendio. Le attività del 2016 sono state coronate dal successo dei campionati svizzeri svoltisi a Lucerna con i loro degni vincitori. In estate ci ha raggiunti a sorpresa la notizia che il direttore Daniel Borner avrebbe lasciato l'ASFMS per accogliere nuove sfide. La ricerca di un valido successore ha richiesto tempo e impegno. Da una rosa di oltre cento candidati il comitato centrale ha infine eletto all'unanimità Mario Fellner a nuovo direttore dell'ASFMS. Colgo l'occasione per ringraziare sentitamente Daniel Borner per il suo impegno come direttore dell'associazione. A nome dell'intera ASFMS desidero augurargli ogni successo per il futuro. Desidero inoltre ringraziare anche Daniel Furrer per aver svolto il ruolo di presidente della direzione generale ad interim in questa fase intermedia.

Incontri alla pari

Care lettrici, cari lettori, permettetemi di lanciare uno sguardo al futuro. Sono impaziente di affrontare nuovi temi stimolanti, di partecipare a riunioni costruttive con il comitato centrale e la direzione generale. Guardo con ottimismo alla seconda fase del progetto di formazione «Bildung Plus», nell'ambito della quale viaggeremo con il «Fitmacher-Tour», e mi auguro che la negoziazione di un nuovo CCL abbia successo. Non vedo l'ora infine di prendere parte all'assemblea dei delegati 2017, che questa volta si terrà nella splendida cornice di Zermatt. Per me, tuttavia, rivestono un ruolo speciale gli incontri con i membri e tutti i rappresentanti del settore – e questa è una cosa che attendo con particolare piacere.

Thomas Iten
Presidente centrale ASFMS

PUNTI DI VISTA

«La mia versatilità, acquisita attraverso la formazione continua, mi consente di trovare molto più rapidamente soluzioni e di intervenire sul piano pratico.»

Martin Nufer, capoprogetto, Raumwerke Manufaktur AG, Frauenfeld



Reportage

«Ächt schwiizerisch!» – tipico svizzero!

La professione artigianale sta cambiando, così come il comportamento del mercato e dei clienti. Questo rende ancora più importanti i requisiti che rendono unico il falegname con i suoi prodotti agli occhi del committente e del consumatore finale. Questi requisiti sono ora sottolineati dalla nuova campagna d'immagine dell'ASFMS, che combina la swissness e la qualità con il marchio «il falegname – l'uomo che fa».

«La concorrenza distrugge i nostri prezzi!»: questo è, da anni, il tenore nel settore della falegnameria. In effetti, in periodi in cui slogan come globalizzazione, digitalizzazione e manifattura 4.0 sono all'ordine del giorno, i falegnami sono sempre più sollecitati. Chi non ha trovato il proprio posto in un esclusivo mercato di nicchia è esposto al mercato e ai suoi partecipanti nel lavoro su progetto. In questo settore è presente più che mai anche la concorrenza dai paesi vicini; nel Canton Ticino si tratta principalmente di aziende italiane. Nei settori della costruzione di cucine, porte, finestre e mobili questa evoluzione va assumendo dimensioni allarmanti. Le conseguenze: anche a due anni dalla sospensione del corso minimo con l'euro i prezzi continuano a diminuire.

Sfruttare il vantaggio d'ubicazione

Per questi motivi, tutto il settore della falegnameria deve far leva sui propri punti di forza. In questo contesto, al centro dell'attenzione non vanno posti unicamente i prodotti, bensì sempre più diffusamente anche i servizi. Una commessa comprende tutta una serie di elementi di servizio che il falegname fornisce generalmente a titolo gratuito al committente. «C'è molto potenziale in quest'ambito», spiega Patrik Ettlin, responsabile del settore Marketing e comunicazione dell'ASFMS. «E il falegname trae ancora troppo poco profitto dal suo vantaggio d'ubicazione», dichiara convinto Ettlin. Consapevole che esiste un fabbisogno d'intervento in questo settore, nella tarda estate del 2016 l'ASFMS ha lanciato la sua ultima campagna d'immagine, «Ächt schwiizerisch!» (Tipico svizzero!), a sostegno dei propri falegnami.

Non mancano le argomentazioni valide

«Con questa campagna mettiamo nelle mani delle aziende degli strumenti per posizionarsi meglio come aziende artigianali regionali», spiega il responsabile del marketing dell'ASFMS Daniel Schnyder. In questo contesto si rivelano utili le argomentazioni convincenti raccolte in previsione di questa iniziativa e utilizzate nell'ambito della stessa:

Ubicazione

- Legame con il territorio e rapidità di intervento sul posto
- Parte della rete locale e regionale
- In qualità di datore di lavoro, l'azienda preserva importanti posti di lavoro nella regione
- Crea preziosi posti di tirocinio all'interno della regione
- Forma le giovani leve di falegnami a livello regionale

Specialista

- Primo interlocutore per gli arredamenti interni
- Consiglia, pianifica e realizza le idee dei clienti
- Realizza prodotti personalizzati che conservano il loro valore nel tempo
- Partner versatile per finestre, porte, armadi, cucine, bagni ecc.
- Consulente in materia di protezione antincendio, antirumore e antifurto

Creazione di valore aggiunto

- Sfrutta ove possibile le materie prime naturali
- Protegge l'ambiente grazie a tragitti brevi
- Collabora con partner regionali
- Utilizza ove possibile legno svizzero
- Realizza i prodotti principalmente all'interno della propria azienda



Diverse aziende hanno già decorato la propria flotta di veicoli con l'adesivo dedicato alla swissness.

Il falegname, dotato di questi requisiti, offre inoltre «più che buona qualità»; nell'immaginario popolare, infatti, la professione di falegname è considerata come un vero e proprio artigianato nobile. La campagna dell'ASFMS tiene conto anche di questa circostanza.

Mezzi pubblicitari – configurabili in modo individuale

La nuova iniziativa «Ächt schwiizerisch!» combina il marchio dell'associazione, «il falegname – l'uomo che fa», con la croce svizzera e l'aggiunta «più che buona qualità», creando così una combinazione tesa a rafforzare nel cliente finale la fiducia in un partner forte. Nella tarda estate del 2016 a ciascun membro dell'ASFMS è stato fornito un pac-

chetto di materiale pubblicitario che contiene degli adesivi della campagna per la flotta di veicoli o le vetrine, una nuova insegna con il marchio «il falegname – l'uomo che fa» realizzata in materiale robusto nonché cartelloni «Ächt schwiizerisch!» con diversi soggetti.

Ogni membro dell'associazione ha però anche la possibilità di produrre cartelloni adeguati alle proprie esigenze individuali nel look della campagna. Grazie a un sistema basato sul web, infatti, ogni membro può ideare un proprio cartellone con i propri oggetti di riferimento come elementi di immagine, i messaggi da lui stesso formulati e il proprio logo aziendale.

Catalizzatore alla fiera «Holz» nel 2016

Poi, dall'11 al 15 ottobre 2016, nei padiglioni della fiera di Basilea tutto ha ruotato attorno al legno come materiale. Su un comprensorio di circa 45 000 metri quadri, alla «Holz 2016» oltre 360 espositori hanno presentato la loro offerta sui temi dei macchinari, degli attrezzi, dei materiali e degli accessori – e nel bel mezzo di tutto questo l'ASFMS ha fatto parlare di sé con la sua campagna sulla swissness. La sua presenza su una superficie di circa 100 metri quadri ha costituito un vero catalizzatore di pubblico grazie agli alti elementi lignei di provata efficacia. In modo fresco e simpatico le collaboratrici e i collaboratori dell'ASFMS hanno trasmesso i messaggi della campagna «Ächt schwiizerisch!» agli oltre 33 000 visitatori della fiera.

Swissness e numerose competenze

Molti falegnami hanno lodato la campagna e non hanno mancato di posare, dopo intense discussioni, nell'angolo fotografico dotato di autoscatto. Davanti al maestoso scenario del Cervino in veste tradizionale sono state così scattate numerose divertenti immagini che, prontamente stampate, i partecipanti hanno potuto portare via con sé a ricordo della giornata. Altri momenti memorabili della partecipazione dell'ASFMS alla «Holz 2016» sono stati il conferimento del premio «Schreiner-Nachwuchsstar» con più di 100 opere partecipanti al concorso, lo stand della «SchreinerZeitung» con un divertente gioco dedicato alle competenze della rivista specializzata nonché la presentazione di successo della scuola specializzata superiore di Bürgenstock. www.vssm.ch



PUNTI DI VISTA

«Non si esce dall'aggiornamento professionale come uomini nuovi. Solo con l'esperienza ho imparato a collegare la teoria con la pratica.»

Martin Caspescha, capoufficio AP, falegnameria Kiebler AG, Coira

Pietre miliari per il nuovo maestro falegname

Il momento si avvicina: nel 2017 i futuri maestri falegnami inizieranno la formazione rielaborata nel 2015/2016. La novità è costituita in particolare dall'elemento ludico della simulazione aziendale per la formazione di maestro falegname (USIM). Importanti pietre miliari hanno potuto essere raggiunte anche all'interno di altri progetti dell'ASFMS: per un insegnamento all'avanguardia, una formazione continua efficace e prodotti di falegnameria conformi al mercato.

Progetti	2015	2016	2017	2018
Iniziativa per la formazione				
Simulazione aziendale per la formazione di maestro falegname (USIM)				
Strumenti ausiliari per la formazione pratica (raccoltore per le officine)				
Attuazione della riforma del tirocinio di falegname AFC				
Porta di sicurezza RC2/RC3				
Sede centrale dell'ASFMS				

Simulazione aziendale per futuri maestri falegnami

Meglio prendere la nuova sezionatrice in leasing oppure acquistarla? Quali conseguenze ha la decisione «make» rispetto all'opzione «buy»? Che cosa implica un effettivo di personale aumentato del 20 per cento per l'azienda? Gli imprenditori falegnami affrontano domande del genere tutti i giorni. Grazie a USIM, un concetto di formazione per la simulazione aziendale destinata alla formazione di maestro falegname, i futuri imprenditori hanno modo di simulare nel corso dell'insegnamento le conseguenze di questi quesiti fondamentali senza necessariamente doverne sopportare le conseguenze nel loro lavoro quotidiano di imprenditori. Il concetto di formazione ha lo

scopo di invogliare i futuri maestri falegnami ad affrontare problematiche di carattere strategico ed economico-aziendale. USIM è composto da due parti: un gioco da tavolo mostra le relazioni e la portata delle decisioni in modo immediato. All'interno di uno strumento informatico le questioni possono quindi essere approfondite e simulate in modo trasparente. Entrambi gli strumenti vengono ora utilizzati in modo congiunto per la prima volta nella nuova formazione di maestro falegname 2017/2018.

Nuova porta di sicurezza ASFMS

Vent'anni fa l'associazione ha svolto un'opera pionieristica sviluppando la porta di sicurezza ASFMS. Il falegname ha potuto ottenere tutti i dettagli esecutivi con certificato

di prestazione documentato per la costruzione della porta di sicurezza. Il nuovo prodotto brevettato, sviluppato negli ultimi due anni per il settore svizzero della falegnameria, soddisfa le attuali esigenze del mercato ed è conforme alle norme vigenti.

Grazie a caratteristiche come la sicurezza contro i furti, la tutela del clima e la protezione contro i rumori e gli incendi, la porta di sicurezza RC2/RC3 può essere impiegata come porta di casa negli appartamenti delle case unifamiliari. I lavori di sviluppo si concluderanno nel 2018.

Giornata delle porte aperte del 21 maggio 2016

«Un ottimo clima, condizioni meteo ideali e un gran numero di visitatori e interessati – una giornata riuscita!»: questi, o simili, i commenti dei circa 300 imprenditori che in occasione dell'«Happy Day» hanno aperto le porte delle loro falegnamerie. Tutti loro hanno colto quest'opportunità per presentare la propria officina, i propri prodotti e i propri servizi ai loro clienti attuali e potenziali, ma anche alle nuove leve. Un programma interessante ha animato grandi e piccini a svolgere attività di falegnameria. Questa giornata delle porte aperte sarà ripetuta nel 2020 su tutto il territorio coperto dall'associazione.



Iniziativa di formazione: allena i falegnami

I temi della penuria di manodopera specializzata, della promozione dei collaboratori e della formazione continua toccano da vicino gli imprenditori del settore della falegnameria al più tardi quando non riescono a reclutare sul mercato del lavoro validi collaboratori per la propria azienda. L'ASFMS ha deciso pertanto di lanciare la discussione su queste tematiche nell'ambito di un roadshow. Tra l'autunno del 2015 e l'estate 2016 l'associazione è stata ospite in occasione delle 21 assemblee generali di sezione e circa 600 collaboratori hanno preso parte al roadshow.

Il conto alla rovescia per la seconda fase dell'iniziativa di formazione è già iniziato nel 2016 con intensi preparativi. Nel giugno del 2017 l'ASFMS partirà con il suo «tour preparatorio», che a livello svizzero comprenderà un totale di otto grandi eventi. I falegnami di ogni livello sono invitati a prepararsi ancora meglio per la loro professione. E come «allenatore» è stato possibile reclutare addirittura un parodista e comico di talento del calibro di Fabian Unteregger!

www.fitmacher-tour.ch



Nuovo raccoglitore per le officine

Con la pubblicazione del raccoglitore per le officine la serie di mezzi ausiliari costituita dai tre raccoglitori «Officina», «La lavorazione del legno sicura ed efficiente» e «Formazione» destinati alla formazione di base e continua orientata alla pratica è ora completa.

Il nuovo raccoglitore per le officine raccoglie più temi: il capitolo «Macchine manuali» costituisce il nucleo centrale del raccoglitore: per ciascuna delle 15 macchine manuali standard viene riportata un'immagine, gli equipaggiamenti adeguati nonché un'istruzione per lavorare in modo sicuro ed efficiente. Una novità è costituita dal capitolo «Tracciare», in cui il tema viene standardizzato e documentato per la prima volta in modo univoco a livello svizzero. Questo e altri temi, come il «Trattamento delle superfici» e il «Montaggio», fanno di questo raccoglitore un pratico mezzo ausiliario e un'opera di consultazione sia per gli apprendisti che per i falegnami esperti. Il raccoglitore è disponibile da giugno del 2016 presso lo Schreiner-Shop.

www.vssm.ch/shop



PUNTI DI VISTA

«Devo le basi della mia attuale funzione di capoprogetto e mano destra del capo a una buona formazione di base e continua.»

Petra Bosshard, tecnica SSS, Hobi Wohnschreinerei AG, Oberrohringen

Conto economico

in franchi svizzeri

	Conto 2016	Preventivo 2016	Conto 2015
Contributi dei soci	1 945 503	1 961 475	1 953 705
Prodotti e servizi	5 095 267	5 212 095	5 253 931
Formazione, comprese le sovvenzioni	4 130 423	4 472 261	4 017 408
Ricavi CIMF	1 684 500	2 003 100	1 640 537
Ricavi FFP-F	774 400	689 020	832 230
Ricavi da contributi	2 271 706	1 776 410	2 341 668
Altre liberalità/sponsorizzazioni	385 208	396 500	381 611
Totale ricavi/redditi	16 287 008	16 510 861	16 421 090
Costi di produzione/spese per merci/spedizione	1 455 758	1 726 674	1 329 981
CC I (reddito lordo)	14 831 250	14 784 187	15 091 109
Spese del personale (comprese le indennità giornaliera, gli onorari e le prestazioni di terzi)	8 762 197	9 298 136	8 850 665
Rimborso spese e oneri	1 066 012	1 174 881	1 052 661
Spese per l'uso di immobili	837 338	873 122	839 732
Spese amministrative e informatiche	859 791	957 789	822 154
Contributi	1 995 356	1 488 725	2 061 683
Spese pubblicitarie	1 017 398	1 101 292	1 029 977
Ammortamenti	393 889	408 743	340 681
Totale spese d'esercizio	14 931 982	15 302 688	14 997 553
CC II (risultato d'esercizio)	-100 732	-518 501	93 558
Ricavo immobile d'esercizio	294 350	416 296	428 820
Ammortamento immobile	100 000	0	100 000
Ricavo immobile d'esercizio netto	194 350	416 296	328 820
Ricavi neutrali	-52 470	182 067	-364 525
Imposte	-91 453	-53 000	-101 222
Risultato operativo	-50 305	26 862	-43 369
Risultato finanziario netto	84 678	57 375	80 899
Risultato totale ASFMS	34 373	84 238	37 530

Bilancio

in franchi svizzeri

Attivo	2016	In percentuale	2015	In percentuale
Mezzi liquidi	2 914 198	20,8	2 753 742	20,2
Investimenti per CIMF	41 038	0,3	42 426	0,3
Titoli	1 221 032	8,7	1 146 204	8,4
Debitori	2 616 951	18,7	2 484 838	18,2
Altri crediti	74 939	0,5	139 812	1,0
Scorte di magazzino	205 217	1,5	213 787	1,6
Ratei e risconti attivi	1 058 696	7,6	914 080	6,7
Totale capitale circolante	8 132 072	58,2	7 694 889	56,3
Mutuo fondazione Schreinerhaus	1 900 000	13,6	1 950 000	14,3
Quote di partecipazione	81 030	0,6	81 030	0,6
Attivi fissi mobili	777 230	5,6	702 991	5,1
Immobili	3 045 378	21,8	3 145 378	23,0
Valori immateriali	43 120	0,3	85 485	0,6
Totale patrimonio d'investimento	5 846 758	41,8	5 964 884	43,7
Somma di bilancio	13 978 830	100,0	13 659 773	100,0

Passivo	2016	In percentuale	2015	In percentuale
Creditori	936 821	6,7	1 334 996	9,8
Impegni CIMF	41 038	0,3	43 473	0,3
Altri impegni	141 020	1,0	157 460	1,2
Accantonamenti	4 172 187	29,9	4 105 827	30,1
Accantonamenti garanzia di costruzione	1 080 372	7,7	1 080 372	7,9
Ratei e risconti passivi	2 456 083	17,6	1 820 708	13,3
Totale capitale di terzi	8 827 521	63,2	8 542 836	62,5
Totale capitale proprio	5 116 936	36,6	5 079 407	37,2
Risultato prima della distribuzione	34 373	0,2	37 530	0,3
Somma di bilancio	13 978 830	100,0	13 659 773	100,0

Il conto annuale dettagliato è a disposizione dei membri per il download: www.vssm.ch/jahresrechnung

Cassa indennità militari e di formazione (CIMF)

La CIMF è una cassa di solidarietà dell'ASFMS a favore dei membri della CIMF. I contribuenti e i beneficiari sono tutti i membri dell'ASFMS. La CIMF corrisponde ai propri membri prestazioni sostitutive in caso di obbligo militare o di servizio civile, di congedo maternità nonché contributi alle spese delle misure di formazione continua. I suoi fondi vengono inoltre utilizzati per promuovere

l'innovazione, la qualità e la garanzia della qualità della formazione nel settore della falegnameria.

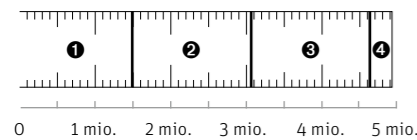
Per ulteriori informazioni relative alla CIMF consultate:
www.vssm.ch/de/maek-hilfsmittel-und-unterstuetzungsleistungen

Ricavi: CHF 3 592 757 (100%)



- ❶ 99% Contribuenti
- ❷ 1% Risultato finanziario

Costi: CHF 4 977 917 (100%)



- ❶ 30% Indennità per servizio militare/di maternità
- ❷ 32% Prestazioni sostitutive e in caso di formazione
- ❸ 32% Prestazioni per iniziative
- ❹ 6% Amministrazione e revisione

Fondo per la formazione professionale Falegnami (FFP-F)

Il FFP-F è un patrimonio amministrato fiduciariamente dall'ASFMS. Tutte le aziende di falegnameria situate nel suo ambito di applicazione geografico del regolamento dell'FFP-F sono tenute al versamento dei contributi. Poiché il regolamento del FFP-F è dichiarato di validità generale dal Consiglio federale, anche i non membri sono tenuti a corrispondere i contributi. Dal patrimonio del FFP-F vengono finanziate prestazioni erogate per la formazione professionale di

base: manutenzione e sviluppo del sistema di formazione di base, vigilanza e ulteriore sviluppo delle procedure d'esame, promozione e reclutamento di nuove leve, contributi per i concorsi professionali nazionali e internazionali e altre prestazioni essenziali.

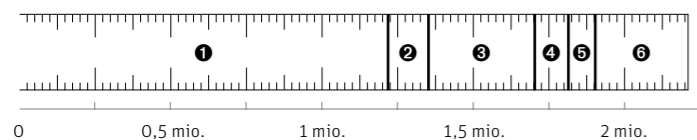
Per ulteriori informazioni relative al FFP-F consultate:
www.vssm.ch/de/berufsbildung/berufsbildungsfonds-schreiner

Ricavi: CHF 2 175 031 (100%)



- ❶ 78% Contributi delle aziende e dei collaboratori
- ❷ 22% Ricavi dal mandato di base
- ❸ <1% Ricavi finanziari, del credere o ricavi straordinari

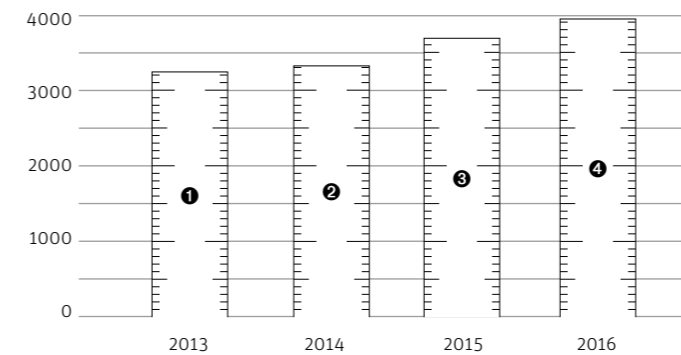
Costi: CHF 2 214 845 (100%)



- ❶ 55% Mandato di base
- ❷ 6% Reclutamento centrale di nuove leve
- ❸ 16% Contributi a sezioni
- ❹ 5% Sconti sugli strumenti ausiliari per la formazione
- ❺ 4% Diverse iniziative
- ❻ 14% Direzione generale e oneri straordinari

Cassa pensioni dei falegnami

Assicurati



Le eccellenti condizioni e i nostri sforzi di acquisizione danno i loro frutti: il numero di assicurati della nostra cassa pensioni è aumentato nuovamente in modo marcato. La nostra previdenza professionale è estremamente appetibile anche per le aziende più grandi.

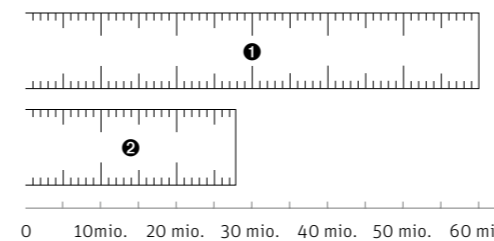
- ❶ 3244 assicurati e 537 aziende
- ❷ 3326 assicurati e 541 aziende
- ❸ 3694 assicurati e 574 aziende
- ❹ 3922 assicurati e 577 aziende

Grado di copertura

113,71%

L'aumento dei risultati degli investimenti ha potuto compensare e addirittura incrementare la crescita del saldo e del bilancio. La cassa pensioni versa in condizioni finanziariamente eccellenti. La scarsa frequenza dei sinistri e le adesioni di lunga data vengono premiate. (Grado di copertura 2015: 112,2%)

Contributi e prestazioni

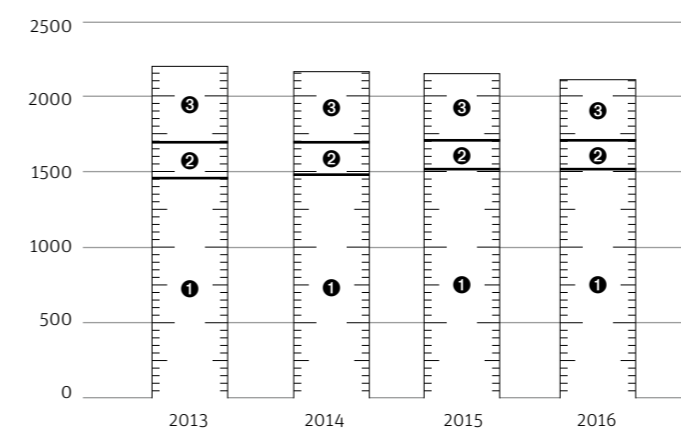


Alla nostra opera sociale continuano ad affluire decisamente più fondi di quelli necessari per coprire le prestazioni (comprese le prestazioni di libero passaggio) e i prelievi anticipati. (2015: afflusso CHF 53,9 mio., deflusso CHF 22,2 mio.)

- ❶ CHF 60,4 mio.: afflusso da contributi e prestazioni d'entrata
- ❷ CHF 28 mio.: deflusso per prestazioni e prelievi anticipati

Cassa di compensazione AVS

Membri



Il numero di membri della cassa di compensazione AVS è leggermente regressivo. Affinché la nostra cassa di compensazione possa crescere è necessario un aumento dei membri della nostra associazione.

- ❶ Persone giuridiche (2013: 1463, 2014: 1482, 2015: 1516, 2016: 1517)
- ❷ Lavoratori autonomi senza collaboratori (2013: 235, 2014: 211, 2015: 197, 2016: 194)
- ❸ Lavoratori autonomi con collaboratori (2013: 505, 2014: 475, 2015: 444, 2016: 405)

Comitato centrale



Da s. a d.: Josef Popp, Rolf Märki, Jürg Rothenbühler, Thomas Iten, Anita Luginbühl, Basil Gasser, Hanspeter Künzli

Thomas Iten

Rafz
Presidente centrale dal 2016
Vicepresidente dal 2014 al 2016
Membro dal 2009

Jürg Rothenbühler

Zollbrück
Vicepresidente dal 2016
Membro dal 2006

Rolf Märki

Gränichen
Membro dal 2006

Josef Popp

Altstätten
Membro dal 2010

Anita Luginbühl

Krattigen
Membro dal 2014

Hanspeter Künzli

Ebnat-Kappel
Membro dal 2014

Basil Gasser

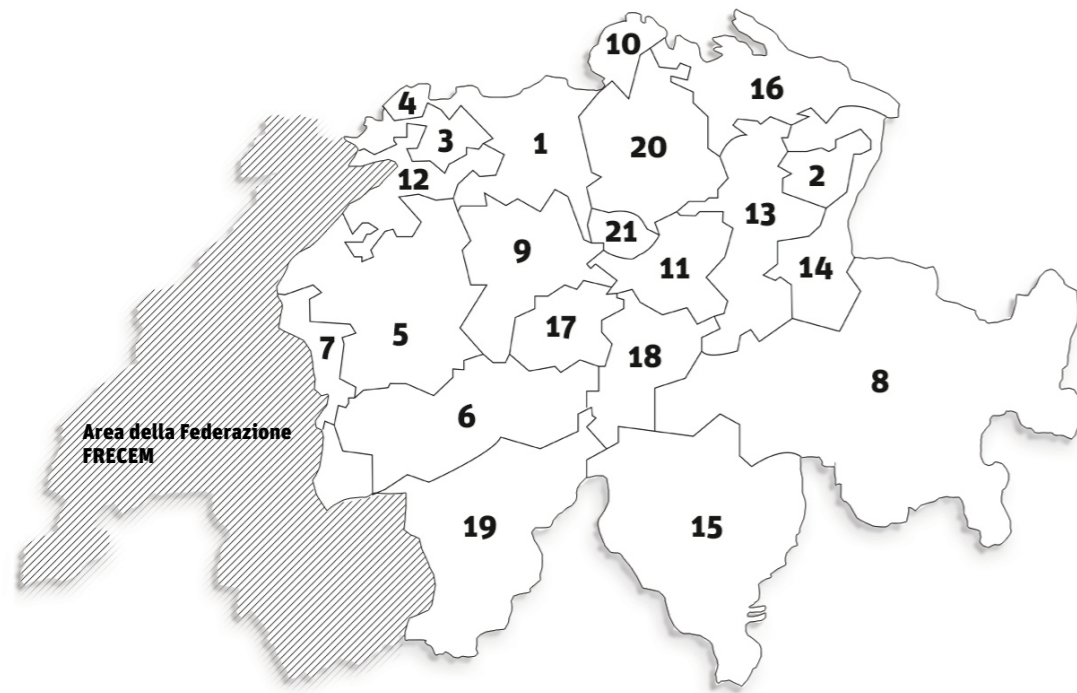
Wolhusen
Membro dal 2016

PUNTI DI VISTA

«Nel corso del mio aggiornamento professionale come montatore specializzato ho imparato a prendere decisioni in funzione della situazione e ad attuarle in modo coerente.»

Alex Brun, montatore specializzato ASFMS, Rolf Zürcher AG, Pfäffikon SZ

21 sezioni, 3 gruppi specializzati



- | | | | |
|--|--|--|---|
| <p>1 VSSM Sezione Aargau
Presidente: David Kläusler
278 membri
—</p> <p>2 Appenzeller Schreinermeisterverband
Presidente: Dominik Mazonauer,
da aprile 2016 Daniel Ackermann
48 membri
—</p> <p>3 Schreinermeister-Verband Baselland
Presidente: René Hochuli
73 membri
—</p> <p>4 VSSM Sezione Basel-Stadt
Presidente: Gaston Schweizer
52 membri
—</p> <p>5 SKB Schreinermeisterverband Kanton Bern
Presidente: Leo Röhlin
383 membri
—</p> <p>6 VSSM Sezione Berner Oberland
Presidente: Beat Reichen
95 membri
—</p> | <p>7 VSSM Sezione Deutsch-Freiburg
Presidente: Erwin Poffet,
da aprile 2016 Michael Jendly
36 membri
—</p> <p>8 VSSM Graubünden
Presidente: Barbara Schuler-Rozzi
173 membri
—</p> <p>9 Verband Luzerner Schreiner
Presidente: Urs Meier
212 membri
—</p> <p>10 VSSM Sezione Schaffhausen
Presidente: Urs Metzger
32 membri
—</p> <p>11 VSSM Kanton Schwyz
Presidente: Heinz Steiner
88 membri
—</p> <p>12 VSSM Sezione Solothurn
Presidente: Thomas Ryffel
108 membri
—</p> | <p>13 VSSM Sezione Thur-Linth
Presidente: Alex Abart
99 membri
—</p> <p>14 Schreinerverband Kanton St. Gallen
Presidente: Ferdinand Riederer
160 membri
—</p> <p>15 ASFMS Sezione Ticino
Presidente: Francesco Lurati
98 membri
—</p> <p>16 Verband Schreiner Thurgau
Presidente: Heinz Fehlmann
124 membri
—</p> <p>17 VSSM Sezione Unterwalden
Presidente: Marcel Frank
69 membri
—</p> <p>18 VSSM Sezione Uri
Presidente: Beat Arnold
23 membri
—</p> | <p>19 VSSM Sezione Oberwallis
Presidente: Jörg Imboden
93 membri
—</p> <p>20 Schreinermeisterverband Kanton Zürich SVZ
Presidente: Daniel Brunner
343 membri
—</p> <p>21 VSSM Kanton Zug
Presidente: Roland Speck
58 membri
—</p> <p>Fachgruppe Wagner und Skibauer
Presidente: Josef Meier
10 membri
—</p> <p>Fachgruppe Montage
Presidente: Peter Baumgartner
24 membri
—</p> <p>Schweizerischer Fachverband Fenster- und Fassadenbranche FFF
Copresidenti: Edmund Gruber, Josef Knill
167 membri
—</p> |
|--|--|--|---|



PUNTI DI VISTA

«Nella formazione continua ho imparato a osservare i progetti da diversi punti di vista – anche da quello finanziario.»

Michel Hauser, maestro falegname e tecnico SSS,
Leuzinger AG, Schreinerei-Innenausbau, Mollis

Cifre e fatti

Pronti per il futuro?

Con slogan quali «Digitalizzazione» e «Manifattura 4.0», le richieste di cambiamento e di ottimizzazione si fanno sempre più insistenti. Il settore è effettivamente sollecitato. I dati statistici del sondaggio condotto fra i membri dell'ASFMS mostrano tuttavia un quadro (per ora) costante.

Dalle cifre rilevate nella primavera del 2016 emerge una lieve flessione del numero di aziende aderenti all'ASFMS. Le 2071 (-13) aziende danno lavoro a ben 21 692 collaboratori (-23). Con 3489 (-15) il numero complessivo di apprendisti falegnami (falegnami AFC e falegnami con formazione pratica CFP) in tutta la Svizzera è rimasto pressoché invariato.

La massa salariale totale è aumentata ancora una volta di 1,3 mio. di franchi (0,1%). Quasi la metà delle aziende aderenti dà lavoro a

un numero di collaboratori compreso tra 6 e 20. La media si attesta a più di 10 collaboratori per azienda. Sarà interessante osservare come si evolveranno questi dati occupazionali nel corso dei prossimi anni.

La maggior parte del fatturato è tuttora generata dal gruppo di prodotti «finestre, porte, lavori da falegnami costruttore». Gli altri gruppi di prodotti mostrano un quadro praticamente invariato. Non si riscontrano cambiamenti significativi nella valutazione del mercato.

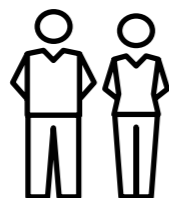
Apprendisti



3489

-15 apprendisti

Collaboratori



21 692

-23 collaboratori

Aziende aderenti



2071

-13 collaboratori

Contratti di tirocinio (tutta la Svizzera)



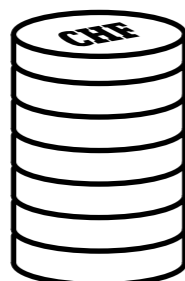
1319

nuovi contratti di tirocinio per falegnami AFC
Totale -4%; 14% donne (+2%), 86% uomini

259

nuovi contratti di tirocinio per falegnami con formazione pratica CFP
Totale +1%; 7% donne (-4%), 93% uomini

Massa salariale totale



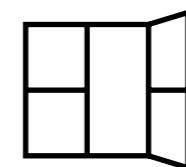
1,417

miliardi di franchi
+1,3 milioni di franchi, +0,1%

Prodotti

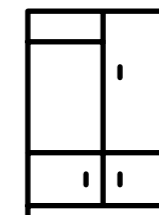


2%
articoli
in legno



32%

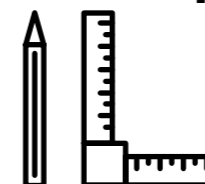
finestre, porte, lavori da
falegnami costruttore



22%
arredamenti interni

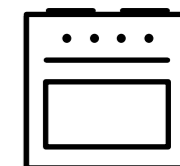
2%

architettura d'interni,
progettazione

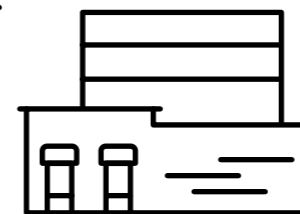


18%

costruzione di cucine

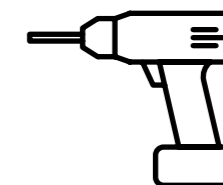


3%
carpenteria



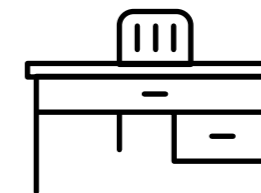
6%

costruzione di negozi



10%

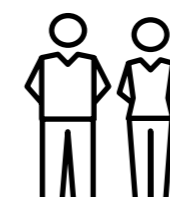
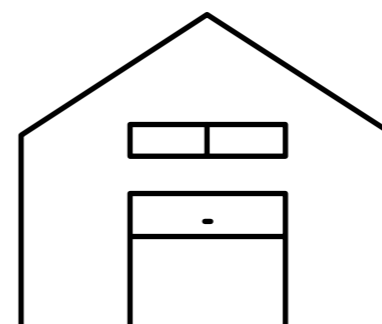
montaggio,
lavori di installa-
zione edilizia



5%

mobili

Dimensioni aziendali



7%

1 collaboratore

18%

2-3 collaboratori

16%

4-5 collaboratori

23%

6-9 collaboratori

23%

10-20 collaboratori

13%

>20 collaboratori

Tirate fuori l'agenda 2017!



Assistete alla performance di Fabian Unteregger, cabarettista svizzero, in occasione di una delle sette giornate preparatorie del 2017.

Tour preparatorio

Sette manifestazioni nel 2017

La campagna dell'ASFMS per la promozione dei collaboratori nelle falegnamerie entra ora nella sua fase decisiva – e voi siete chiamati a partecipare in prima persona! Nel mese di giugno del 2017 parte infatti una serie di sette giornate di «allenamento» in cui i falegnami vengono preparati ad affrontare il futuro. Perché «la chiave del successo non sono le informazioni, sono le persone» (Lee Iacocca). Ne è convinto anche Mario Felner, direttore dell'ASFMS. In questa seconda e decisiva fase della campagna di formazione dell'ASFMS siete tutti invitati a partecipare: falegnami, quadri e imprenditori – come partecipanti, teste pensanti e partecipanti al processo decisionale. Il cabarettista Fabian Unteregger vi darà il suo benvenuto in veste di preparatore, allenatore e motivatore. Unteregger è noto per le sue partecipazioni televisive e radiofoniche, con le quali suscita le risate degli ascoltatori con le sue parodie vocali. Nel 2017 è inoltre in tournée con il suo show teatrale «Doktorspiele». La partecipazione a una delle giornate preparatorie è gratuita.

Informazioni e iscrizioni:
www.fitmacher-tour.ch

13 eventi specialistici

«Uniti contro lo scasso»

La campagna «Uniti contro lo scasso», condotta dalla Polizia a livello svizzero, fa parte di un pacchetto di misure della Prevenzione Svizzera della Criminalità PSC. Assieme alle associazioni di categoria, nasce inoltre in parallelo l'associazione «Sicurezza dell'alloggio in Svizzera SAS». L'associazione ha lo scopo di creare un network di consulenti di sicurezza di polizia e di operatori dell'economia privata che raccomanda e realizza soluzioni contro lo scasso secondo gli standard definiti. Con la serie di manifestazioni specialistiche, nell'autunno del 2017 la Polizia cantonale, l'Associazione professionale svizzera dei costruttori di finestre e facciate (FFF) e l'ASFMS vi informano in modo sintetico e mirato sullo stato attuale nel settore della protezione contro gli scassi. In una parte dimostrativa andremo inoltre al sodo, mostrandovi assieme ai partner selezionati del nostro tour diversi approcci di soluzione.

Informazioni e iscrizioni:
www.wssm.ch/fa2017

SchreinerForum

Il 7 settembre 2017 al Trafo di Baden

Lo SchreinerForum è diventato ormai un appuntamento immancabile per ambiziosi imprenditori falegnami e non manca di entusiasmare i partecipanti ad ogni nuova edizione. La manifestazione offre spunti di riflessione per la pianificazione strategica e offre input non convenzionali per lo sviluppo e la direzione d'impresa. All'insegna del tema del forum – «Ächt schwiizerisch!» (Tipico svizzero!) – note personalità di alto livello presenteranno interessanti conferenze catalizzando letteralmente l'attenzione dei partecipanti. A questa edizione parteciperanno Samy Liechti – imprenditore e uno dei pionieri dell'e-commerce svizzero –, Beatrice Tschanz – che ormai più di 18 anni fa occupava la posizione di responsabile della comunicazione in occasione della tragedia di Swissair –, Röbi Koller – moderatore e ospite di «Happy Day», lo show televisivo svizzero di maggior successo –, e Philipp Riederle – che a soli 22 anni rientra già nella rosa dei più talentuosi oratori dello spazio di lingua tedesca.

Informazioni e iscrizioni:
www.vssm.ch